附件：

# 2016 年“建设工程质量月”活动统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 启动仪式及 大型宣传活动 | 领导参与 情况 | 省部级 |  |
| 市局级 |  |
| 县处级 |  |
| 组织活动次数 | |  |
| 群众参加人次 | |  |
| 参与部门（个） | |  |
| 部门参与人次 | |  |
| 新闻发布会 | 参加部门（个） | |  |
| 发布专题新闻、信息（条） | |  |
| 报纸、杂志发表专题文章  或新闻报道总数（篇） |  | | |
| 播放广播、电视专题节目  及新闻报道总数（次） |  | 总时长（分钟） |  |
| 制作、播放各类公益广告  （次） |  | | |
| 制作、张贴宣传画（张） |  | | |
| 制作、发放宣传资料  （份） |  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 制作展板（个） |  | |
| 发送宣传短信（条） |  | |
| 理消费者投诉数量（个） |  | |
| “实验室开放日”活动 | 开放实验室数量（个） |  |
| 参观人数（人次） |  |
| 企业开展“质量月” 活动情况 | 参与企业数量（家） |  |
| 参与职工数量（人次） |  |
| 查找质量隐患（个） |  |
| 解决质量问题（个） |  |
| 企业召开质量分析会（场） |  |
| 企业开展 QC 小组活动（次） |  |
| 执法打假情况 | 确定整治的重点区域（个） |  |
| 确定整治的重点产品（种） |  |
| 出动执法人员（人次） |  |
| 查处违法案件（起） |  |
| 查获假冒伪劣产品货值  （万元） |  |
| 曝光制假售假企业（家） |  |

注：请各有关单位根据实际情况填写此表（此表由国家有关部门根据全国质量月 活动总体部署制定），我委汇总后，按照规定上报。